Страховое общество с ограниченной
ответственностью «А-Страхование»
220004, г. Минск, ул. Клары Цеткин, д. 51А
info@a-stra.by

БИЗНЕС-ПЛАН РАЗВИТИЯ
Страхового общества с ограниченной ответственностью
«А-Страхование»
(СООО «А-Страхование») на 2025-2027 годы

В рамках реализации Стратегического плана развития ЗАО «Альфа-Банк» на 2025 – 2027 годы, согласованного Национальным банком Республики Беларусь, ЗАО «Альфа-Банк» было принято решение о создании Страхового общества с ограниченной ответственностью «А-Страхование» (далее – СООО «А-Страхование», Общество).

Бизнес-план развития СООО «А-Страхование» направлен на обеспечение стабильного функционирования и устойчивого перспективного развития в среднесрочной перспективе.

Основная задача бизнес-плана развития - разработка комплекса мер, направленных на создание и обеспечение рентабельной работы страховой организации с учетом соблюдений норм действующего законодательства в области страховой деятельности.

Бизнес-план развития СООО «А-Страхование» на 2025-2027 годы разработан с учетом положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 № 292 (с изменениями и дополнениями) и подпрограммы «Развитие страховой деятельности» Государственной программы «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года (далее - Подпрограмма «Развитие страховой деятельности»), утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.03.2020 № 143 (с изменениями и дополнениями).

Страховое общество с ограниченной
ответственностью «А-Страхование»
220004, г. Минск, ул. Клары Цеткин, д. 51А
info@a-stra.by

Основными стратегическими целями развития СООО «А-Страхование», как универсальной страховой организации, являются:

1) создание и развитие высокорентабельной бизнес-модели с управляемым уровнем риска, занимающей уверенную позицию на страховом рынке Республики Беларусь, путем развития сети продаж страховых продуктов;

2) содействие увеличению объема рынка Республики Беларусь в сегменте добровольного страхования путем создания (применения, развития) новых каналов продаж и страховых продуктов;

3) создание и развитие клиентоцентричной бизнес-модели путем развития страховых продуктах с высокой частотой страховых случаев, создающих дополнительную ценность таких продуктов для потребителя и формирующих лояльность к страхованию, а также путем организации доступного и быстрого обслуживания клиентов (в том числе, в цифровых каналах).

Исходя из стратегических целей перед Обществом будут стоять следующие задачи:

1) создание страховых услуг, соответствующих потребностям потенциальных страхователей;

2) внедрение и развитие уникальных для белорусского рынка страховых продуктов, продвижение их как через прямую сеть продаж (в основном, в электронном виде), так и через партнерскую сеть продаж (страховые посредники – страховые агенты-организации, страховые брокеры);

3) внедрение современных технологичных ИТ-решений, обеспечение цифрового лидерства на белорусском рынке рискового страхования;

4) формирование и развитие собственной сети продаж страховых продуктов (в основном, в электронном виде), построенной на основе потребностей клиентов-страхователей;

5) оптимизация и автоматизация бизнес-процессов Общества с целью повышения скорости и качества принятия управленческих решений, снижения операционных расходов компании, повышения эффективности;

6) внедрение сервисов дистанционного обслуживания клиентов;

7) повышение страховой культуры населения и уровня их доверия к институту страхования.

Приоритетными направлениями развития Общества в 2025-2027 годах будут формирование и обеспечение роста клиентской базы, разработка и совершенствование продуктовой линейки, развитие каналов продаж, укрепление финансового состояния и позиции на рынке.

Страховое общество с ограниченной
ответственностью «А-Страхование»
220004, г. Минск, ул. Клары Цеткин, д. 51А
info@a-stra.by

Для выполнения поставленных стратегических целей Обществом будут осуществлены следующие мероприятия по выполнению бизнес-плана развития:

- разработка и совершенствование продуктовой линейки и стандартов обслуживания;
- внедрение цифровых каналов обслуживания клиентов;
- реализация партнерских проектов со страховыми посредниками агентами-юридическими лицами;
- формирование собственной сети продаж страховых продуктов (в основном, в электронном виде);
- оптимизация страхового портфеля за счет увеличения доли высокорентабельных видов страхования и использования механизма перестрахования;
- оптимизация бизнес-процессов Общества;
- подбор, развитие и мотивация персонала, осуществление инвестиций в кадры как в основной ресурс Общества.